



ENCONTRO PARANAENSE DA INDÚSTRIA DE ALIMENTOS

2018

Rota Estratégica Agroalimentar 2031

Marilia de Souza

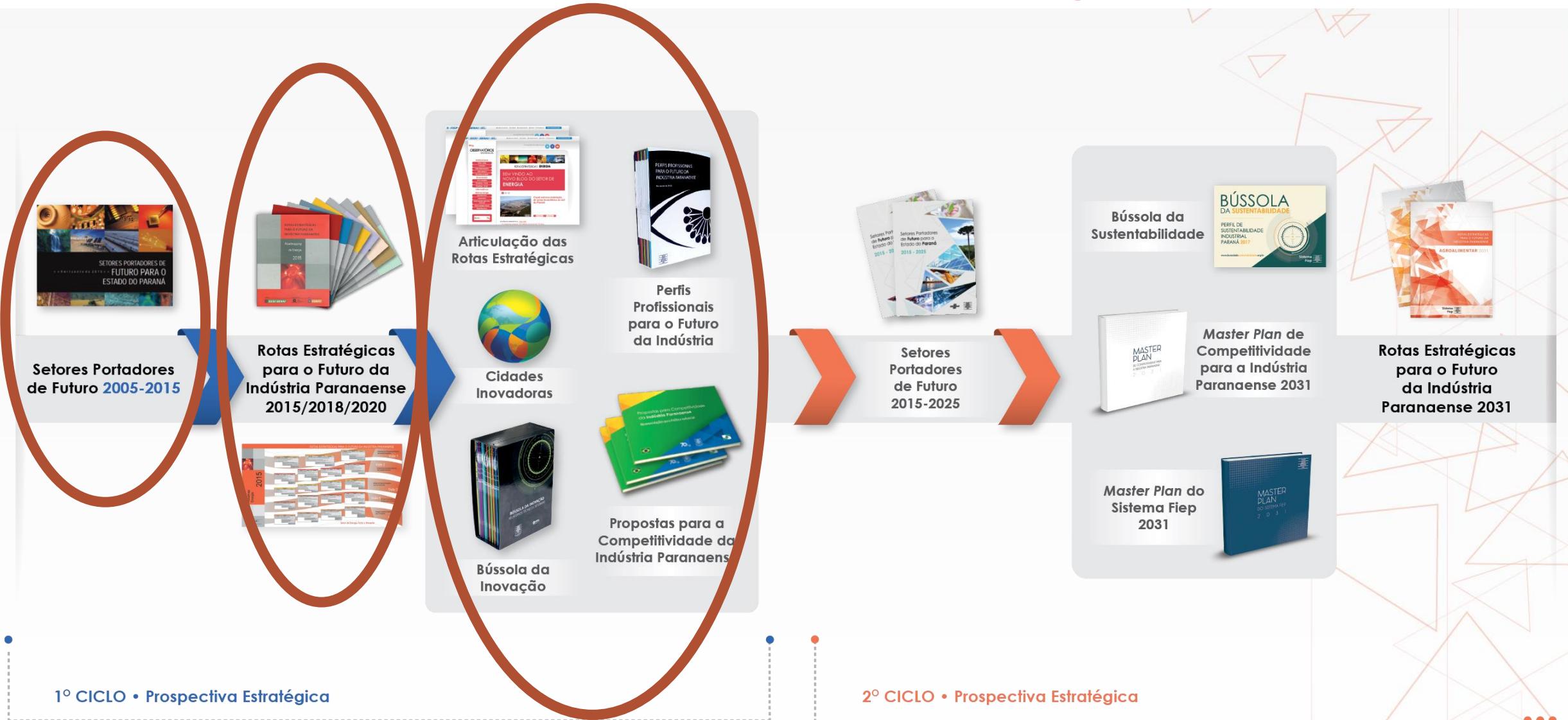


ROTAS ESTRATÉGICAS PARA O
FUTURO DA INDÚSTRIA PARANAENSE

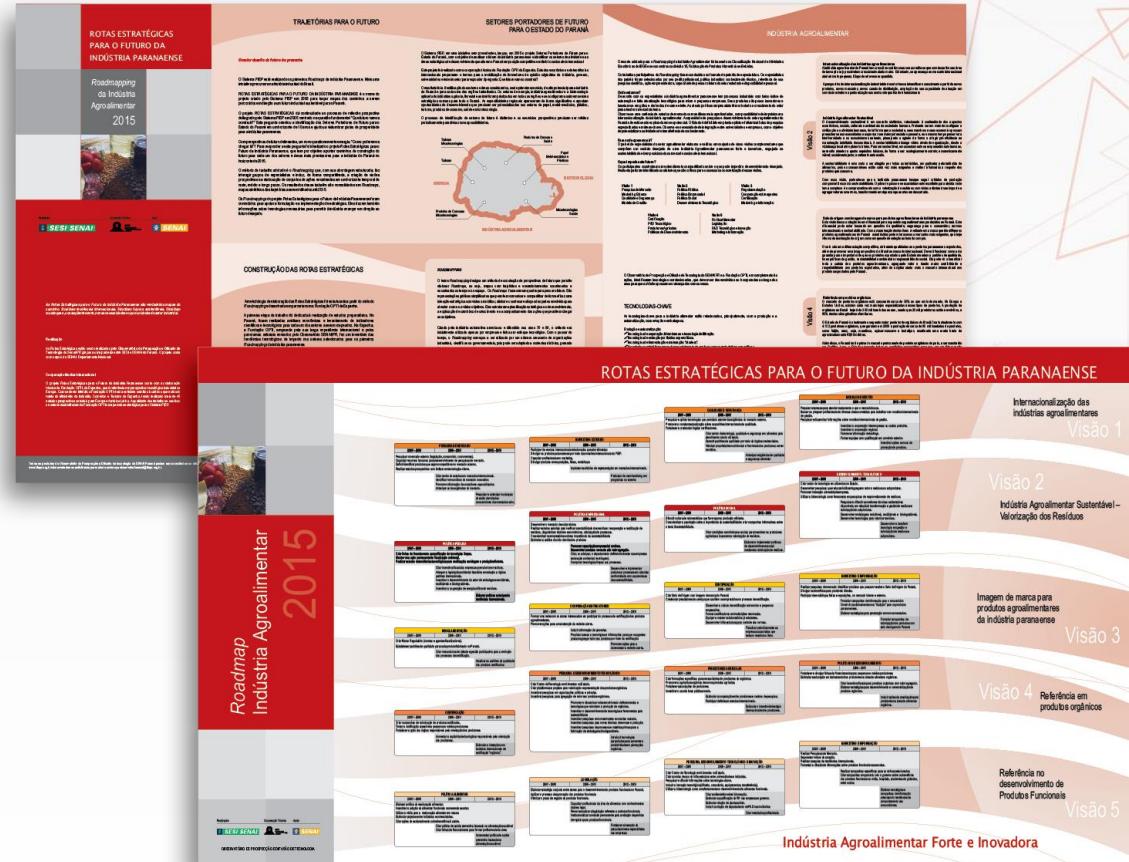
AGROALIMENTAR 2031

Introdução aos Ciclos de Prospectiva Estratégica

Ciclos de Prospectiva Estratégica



Rotas Estratégicas - 2015



Setores Portadores de Futuro para o Estado do Paraná 2015-2025



Projetos Estruturantes do 2º Ciclo de Prospectiva Estratégica do Paraná



Setores Portadores de Futuro 2015-2025

Identifica setores, áreas e segmentos mais promissores para o desenvolvimento do Paraná.



Bússola da Sustentabilidade

Sensibiliza e orienta o empresário acerca das práticas de sustentabilidade que influenciam a competitividade.



Master Plan de Competitividade para a Indústria Paranaense 2031

Identifica fatores-chave de competitividade e desafios para o desenvolvimento industrial Paranaense.



Master Plan do Sistema Fiep 2031

Orienta a ação integrada do Sistema Fiep em torno do desenvolvimento industrial sustentável do Paraná.



Rotas Estratégicas 2031

Constrói coletivamente visões de futuro e caminhos a serem percorridos para o desenvolvimento industrial sustentável em toda a sua potencialidade.



Rotas Estratégicas para o Futuro da Indústria Paranaense 2031



Rotas Estratégicas para o Futuro da Indústria Paranaense 2031 é uma iniciativa do Sistema Fiep cujo propósito central é mapear os caminhos de construção do futuro desejado para cada um dos setores, áreas e segmentos identificados como promissores para a indústria do Paraná, tendo como horizonte temporal o ano de 2031.



ROTAS ESTRATÉGICAS PARA O
FUTURO DA INDÚSTRIA PARANAENSE

AGROALIMENTAR 2031

Condução do processo

Realização de estudos e atividades preparatórias

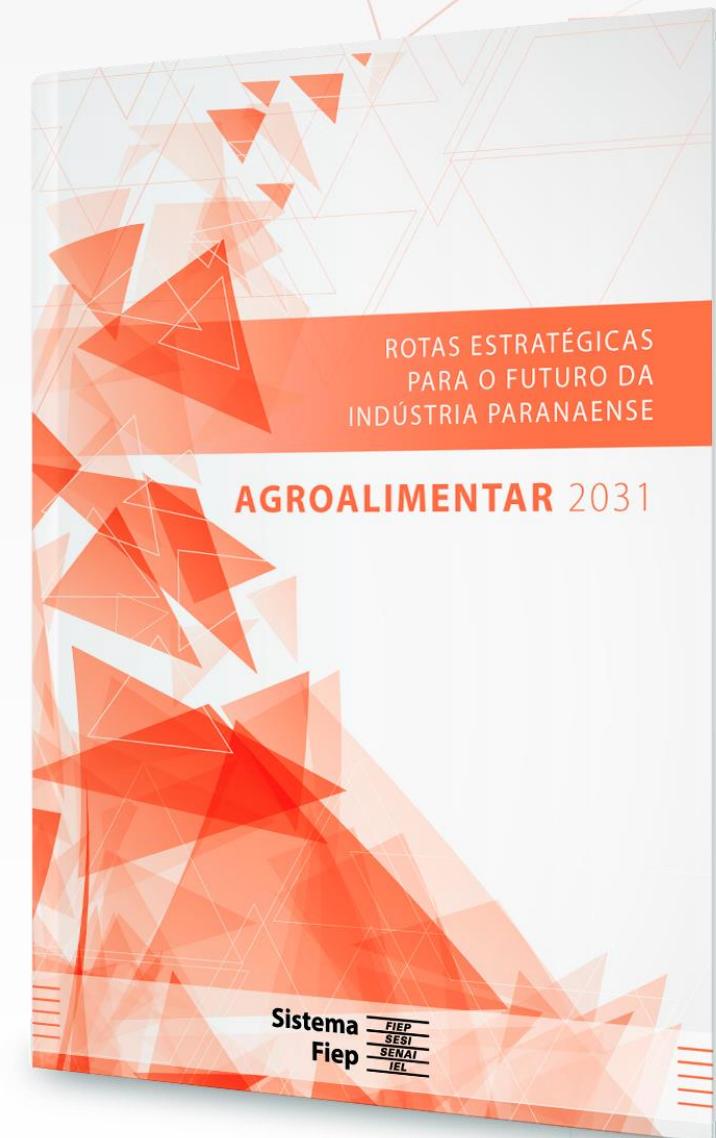
Construção de Inteligência Coletiva

- Painéis de Especialistas
 - 27/09/2017
 - 08/11/2017
- Consultas WEB
- Entrevistas

Sistematização de Conteúdos



Roadmap Agroalimentar 2031



AGROALIMENTAR 2031

AGROALIMENTAR 2031

FATORES CRÍTICOS		AÇÕES			VISÕES	
		Curto Prazo 2018-2021	Médio Prazo 2022-2026	Longo Prazo 2027-2031		
CAPITAL INTELECTUAL		<p>1.1.1. Ampliar a qualificação de profissionais orgânicos para uso de tecnologia de grande eficiência e custo da produção.</p> <p>1.1.2. Ampliar o capital de risco para investimento de produtor e processos de industrialização de orgânicos.</p> <p>1.1.3. Ampliação de prêmios e incentivos financeiros e representativos relativos à categoria de produção orgânica.</p> <p>1.1.4. Implementação de ações de apoio ao crescimento da categoria de produção orgânica.</p>	<p>1.1.1. Aumentar a capacitação de profissionais de nível agroindustrial para uso de tecnologia de grande eficiência e custo da produção.</p> <p>1.1.2. Aumentar o nível de qualificação dos profissionais de nível agroindustrial para uso de tecnologia de grande eficiência e custo da produção.</p> <p>1.1.3. Criação de taxas para agronegócio de estimativa de recursos de organização e realização a elaboração de projeto e captação de recursos.</p> <p>1.1.4. Implementação de ações de apoio ao crescimento da categoria de produção orgânica.</p>	<p>1.1.1. Ampliação da capacitação de profissionais de nível agroindustrial para uso de tecnologia de grande eficiência e custo da produção.</p> <p>1.1.2. Aumentar o nível de qualificação dos profissionais de nível agroindustrial para uso de tecnologia de grande eficiência e custo da produção.</p> <p>1.1.3. Criação de taxas para agronegócio de estimativa de recursos de organização e realização a elaboração de projeto e captação de recursos.</p> <p>1.1.4. Implementação de ações de apoio ao crescimento da categoria de produção orgânica.</p>		
COMUNICAÇÃO		<p>1.1.5. Ampliar a divulgação de resultados de organizações que implementam tecnologias de produção orgânicas.</p> <p>1.1.6. Divulgar os resultados de organizações que implementam tecnologias de produção orgânicas.</p>	<p>1.1.5. Divulgar os resultados de organizações que implementam tecnologias de produção orgânicas.</p> <p>1.1.6. Divulgar os resultados de organizações que implementam tecnologias de produção orgânicas.</p>	<p>1.1.5. Ampliação da aplicação de tecnologias de produção orgânicas.</p> <p>1.1.6. Melhorar a estruturação da comunicação e difusão de tecnologias de produção orgânicas.</p>		
POLÍTICA DE ESTADO		<p>1.1.7. Ampliar a divulgação das ações de governo para a promoção da agricultura orgânica.</p> <p>1.1.8. Melhorar a estruturação das ações de governo para a promoção da agricultura orgânica.</p>	<p>1.1.7. Estabelecer normas de política e diretrizes para o desenvolvimento da agricultura orgânica.</p> <p>1.1.8. Melhorar a estruturação das ações de governo para a promoção da agricultura orgânica.</p>	<p>1.1.7. Implementar normas de política e diretrizes para o desenvolvimento da agricultura orgânica.</p> <p>1.1.8. Melhorar a estruturação das ações de governo para a promoção da agricultura orgânica.</p>		
TECNOLOGIA E PD&I		<p>1.1.9. Implementar ações de incentivo para a pesquisa e desenvolvimento de tecnologias de produção orgânicas.</p> <p>1.1.10. Ampliar a divulgação de resultados de organizações que implementam tecnologias de produção orgânicas.</p> <p>1.1.11. Melhorar a estruturação das ações de governo para a promoção da agricultura orgânica.</p>	<p>1.1.9. Implementar ações de incentivo para a pesquisa e desenvolvimento de tecnologias de produção orgânicas.</p> <p>1.1.10. Melhorar a estruturação das ações de governo para a promoção da agricultura orgânica.</p> <p>1.1.11. Melhorar a estruturação das ações de governo para a promoção da agricultura orgânica.</p>	<p>1.1.9. Implementar ações de incentivo para a pesquisa e desenvolvimento de tecnologias de produção orgânicas.</p> <p>1.1.10. Melhorar a estruturação das ações de governo para a promoção da agricultura orgânica.</p> <p>1.1.11. Melhorar a estruturação das ações de governo para a promoção da agricultura orgânica.</p>		
COMUNICAÇÃO E MARKETING		<p>1.1.12. Ampliar a divulgação de resultados de organizações que implementam tecnologias de produção orgânicas.</p> <p>1.1.13. Melhorar a estruturação das ações de governo para a promoção da agricultura orgânica.</p>	<p>1.1.12. Melhorar a estruturação das ações de governo para a promoção da agricultura orgânica.</p> <p>1.1.13. Melhorar a estruturação das ações de governo para a promoção da agricultura orgânica.</p>	<p>1.1.12. Melhorar a estruturação das ações de governo para a promoção da agricultura orgânica.</p> <p>1.1.13. Melhorar a estruturação das ações de governo para a promoção da agricultura orgânica.</p>		
PD&I		<p>1.1.14. Melhorar a estruturação das ações de governo para a promoção da agricultura orgânica.</p> <p>1.1.15. Melhorar a estruturação das ações de governo para a promoção da agricultura orgânica.</p>	<p>1.1.14. Melhorar a estruturação das ações de governo para a promoção da agricultura orgânica.</p> <p>1.1.15. Melhorar a estruturação das ações de governo para a promoção da agricultura orgânica.</p>	<p>1.1.14. Melhorar a estruturação das ações de governo para a promoção da agricultura orgânica.</p> <p>1.1.15. Melhorar a estruturação das ações de governo para a promoção da agricultura orgânica.</p>		
POLÍTICAS PÚBLICAS		<p>1.1.16. Melhorar a estruturação das ações de governo para a promoção da agricultura orgânica.</p> <p>1.1.17. Melhorar a estruturação das ações de governo para a promoção da agricultura orgânica.</p>	<p>1.1.16. Melhorar a estruturação das ações de governo para a promoção da agricultura orgânica.</p> <p>1.1.17. Melhorar a estruturação das ações de governo para a promoção da agricultura orgânica.</p>	<p>1.1.16. Melhorar a estruturação das ações de governo para a promoção da agricultura orgânica.</p> <p>1.1.17. Melhorar a estruturação das ações de governo para a promoção da agricultura orgânica.</p>		
RECURSOS HUMANOS		<p>1.1.18. Melhorar a estruturação das ações de governo para a promoção da agricultura orgânica.</p> <p>1.1.19. Melhorar a estruturação das ações de governo para a promoção da agricultura orgânica.</p>	<p>1.1.18. Melhorar a estruturação das ações de governo para a promoção da agricultura orgânica.</p> <p>1.1.19. Melhorar a estruturação das ações de governo para a promoção da agricultura orgânica.</p>	<p>1.1.18. Melhorar a estruturação das ações de governo para a promoção da agricultura orgânica.</p> <p>1.1.19. Melhorar a estruturação das ações de governo para a promoção da agricultura orgânica.</p>		
FATORES CRÍTICOS		AÇÕES TRANSVERSAIS ÀS VISÕES DE FUTURO			REFERÊNCIA NO DESENVOLVIMENTO DE ALIMENTOS FUNCIONAIS E DE ALIMENTOS PARA FINS ESPECIAIS	
		Curto Prazo 2018-2021	Médio Prazo 2022-2026	Longo Prazo 2027-2031	VISÃO 4	
MODELO DE GESTÃO		<p>1.2.1. Melhorar a estruturação das ações de governo para a promoção da agricultura orgânica.</p> <p>1.2.2. Melhorar a estruturação das ações de governo para a promoção da agricultura orgânica.</p>	<p>1.2.1. Melhorar a estruturação das ações de governo para a promoção da agricultura orgânica.</p> <p>1.2.2. Melhorar a estruturação das ações de governo para a promoção da agricultura orgânica.</p>	<p>1.2.1. Melhorar a estruturação das ações de governo para a promoção da agricultura orgânica.</p> <p>1.2.2. Melhorar a estruturação das ações de governo para a promoção da agricultura orgânica.</p>		
POLÍTICA DE ESTADO		<p>1.2.3. Melhorar a estruturação das ações de governo para a promoção da agricultura orgânica.</p> <p>1.2.4. Melhorar a estruturação das ações de governo para a promoção da agricultura orgânica.</p>	<p>1.2.3. Melhorar a estruturação das ações de governo para a promoção da agricultura orgânica.</p> <p>1.2.4. Melhorar a estruturação das ações de governo para a promoção da agricultura orgânica.</p>	<p>1.2.3. Melhorar a estruturação das ações de governo para a promoção da agricultura orgânica.</p> <p>1.2.4. Melhorar a estruturação das ações de governo para a promoção da agricultura orgânica.</p>		
RECURSOS HUMANOS		<p>1.2.5. Melhorar a estruturação das ações de governo para a promoção da agricultura orgânica.</p> <p>1.2.6. Melhorar a estruturação das ações de governo para a promoção da agricultura orgânica.</p>	<p>1.2.5. Melhorar a estruturação das ações de governo para a promoção da agricultura orgânica.</p> <p>1.2.6. Melhorar a estruturação das ações de governo para a promoção da agricultura orgânica.</p>	<p>1.2.5. Melhorar a estruturação das ações de governo para a promoção da agricultura orgânica.</p> <p>1.2.6. Melhorar a estruturação das ações de governo para a promoção da agricultura orgânica.</p>		
TECNOLOGIA E PD&I		<p>1.2.7. Melhorar a estruturação das ações de governo para a promoção da agricultura orgânica.</p> <p>1.2.8. Melhorar a estruturação das ações de governo para a promoção da agricultura orgânica.</p>	<p>1.2.7. Melhorar a estruturação das ações de governo para a promoção da agricultura orgânica.</p> <p>1.2.8. Melhorar a estruturação das ações de governo para a promoção da agricultura orgânica.</p>	<p>1.2.7. Melhorar a estruturação das ações de governo para a promoção da agricultura orgânica.</p> <p>1.2.8. Melhorar a estruturação das ações de governo para a promoção da agricultura orgânica.</p>		

Visão 1

INTERNACIONALIZAÇÃO
DAS INDÚSTRIAS
AGROALIMENTARES

INTERNACIONALIZAÇÃO DAS INDÚSTRIAS AGROALIMENTARES

FATORES CRÍTICOS DE SUCESSO

Modelo de Gestão

Políticas Públicas

Qualidade e Segurança

Recursos Humanos

AÇÕES E INDICADORES DE MONITORAMENTO

71 Ações



INTERNACIONALIZAÇÃO DAS INDÚSTRIAS AGROALIMENTARES

Tendências e Tecnologias-Chave



Visão 2

CADEIA AGROALIMENTAR
PARANAENSE NO MODELO
DE ECONOMIA CIRCULAR

CADEIA AGROALIMENTAR PARANAENSE NO MODELO DE ECONOMIA CIRCULAR FATORES CRÍTICOS DE SUCESSO

Comunicação e Marketing

PD&I

Política de Estado

Recursos Humanos

AÇÕES E INDICADORES DE MONITORAMENTO

118 Ações



CADEIA AGROALIMENTAR PARANAENSE NO MODELO DE ECONOMIA CIRCULAR

Tendências e Tecnologias-Chave



Visão 3

PRODUTOS AGROALIMENTARES
PARANAENSES COMPETITIVOS E
RECONHECIDOS PELA PROCEDÊNCIA

PRODUTOS AGROALIMENTARES PARANAENSES COMPETITIVOS E RECONHECIDOS PELA PROCEDÊNCIA FATORES CRÍTICOS DE SUCESSO

- Infraestrutura
 - Mercado
 - PD&I
 - Política Pública e Privada

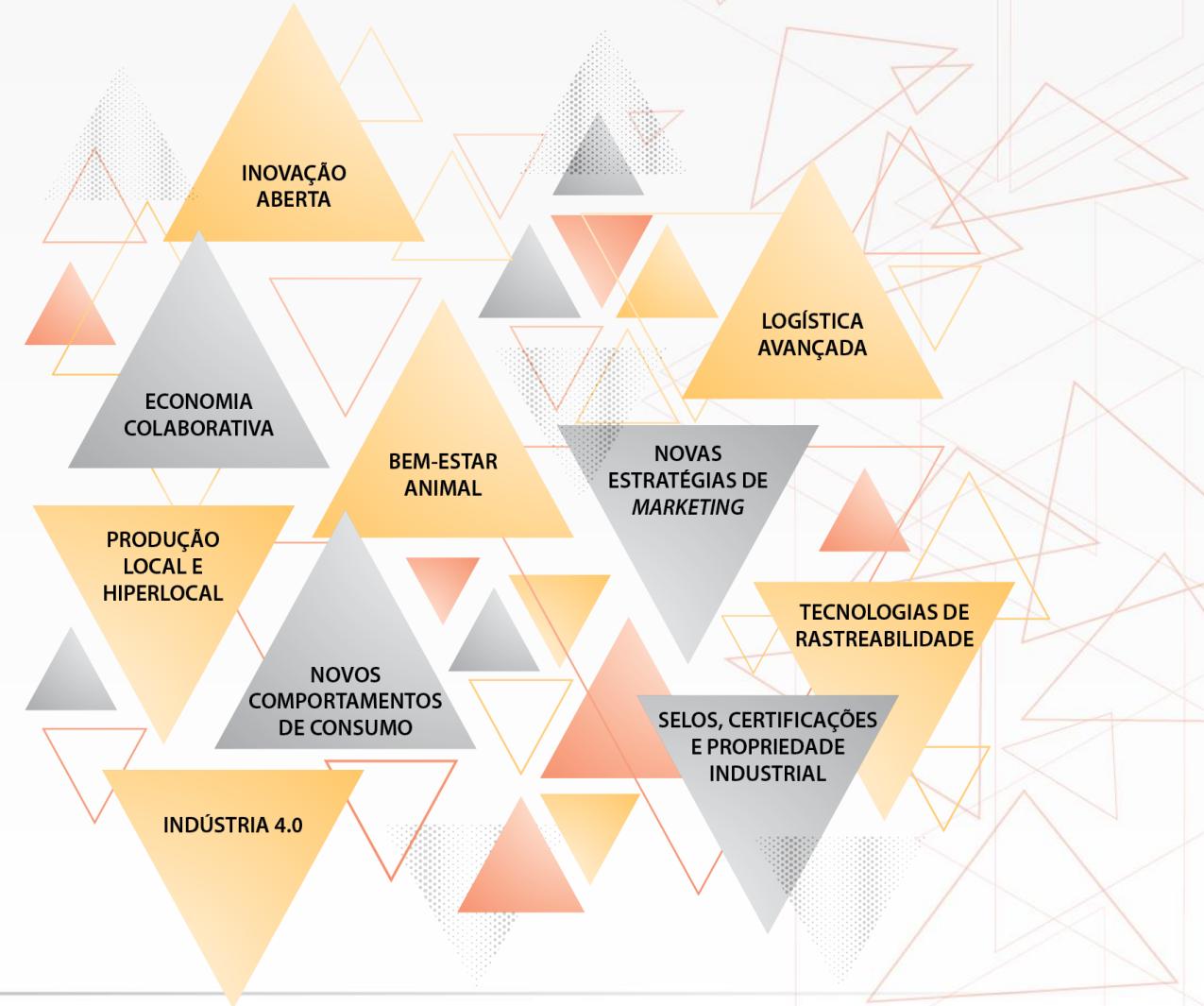
AÇÕES E INDICADORES DE MONITORAMENTO

87 Ações



PRODUTOS AGROALIMENTARES PARANAENSES COMPETITIVOS E RECONHECIDOS PELA PROCEDÊNCIA

Tendências e Tecnologias-Chave



Visão 4

REFERÊNCIA NACIONAL
E INTERNACIONAL EM
PRODUTOS ORGÂNICOS

REFERÊNCIA NACIONAL E INTERNACIONAL EM PRODUTOS ORGÂNICOS

FATORES CRÍTICOS DE SUCESSO

Capital Intelectual

Comunicação

Política de Estado

Tecnologia de PD&I

AÇÕES E INDICADORES DE MONITORAMENTO

82 Ações



REFERÊNCIA NACIONAL E INTERNACIONAL EM PRODUTOS ORGÂNICOS

Tendências e Tecnologias-Chave



Visão 5

REFERÊNCIA NO DESENVOLVIMENTO
DE ALIMENTOS FUNCIONAIS
E DE ALIMENTOS PARA FINS ESPECIAIS

REFERÊNCIA NO DESENVOLVIMENTO DE ALIMENTOS FUNCIONAIS E DE ALIMENTOS PARA FINS ESPECIAIS

FATORES CRÍTICOS DE SUCESSO

- Comunicação e Marketing
- PD&I
- Políticas Públicas
- Recursos Humanos

AÇÕES E INDICADORES DE MONITORAMENTO

85 Ações



REFERÊNCIA NO DESENVOLVIMENTO DE ALIMENTOS FUNCIONAIS E DE ALIMENTOS PARA FINS ESPECIAIS

Tendências e Tecnologias-Chave



AÇÕES TRANSVERSAIS ÀS VISÕES DE FUTURO

AÇÕES TRANSVERSAIS
ÀS VISÕES DE FUTURO

AÇÕES TRANSVERSAIS ÀS VISÕES DE FUTURO

FATORES CRÍTICOS DE SUCESSO

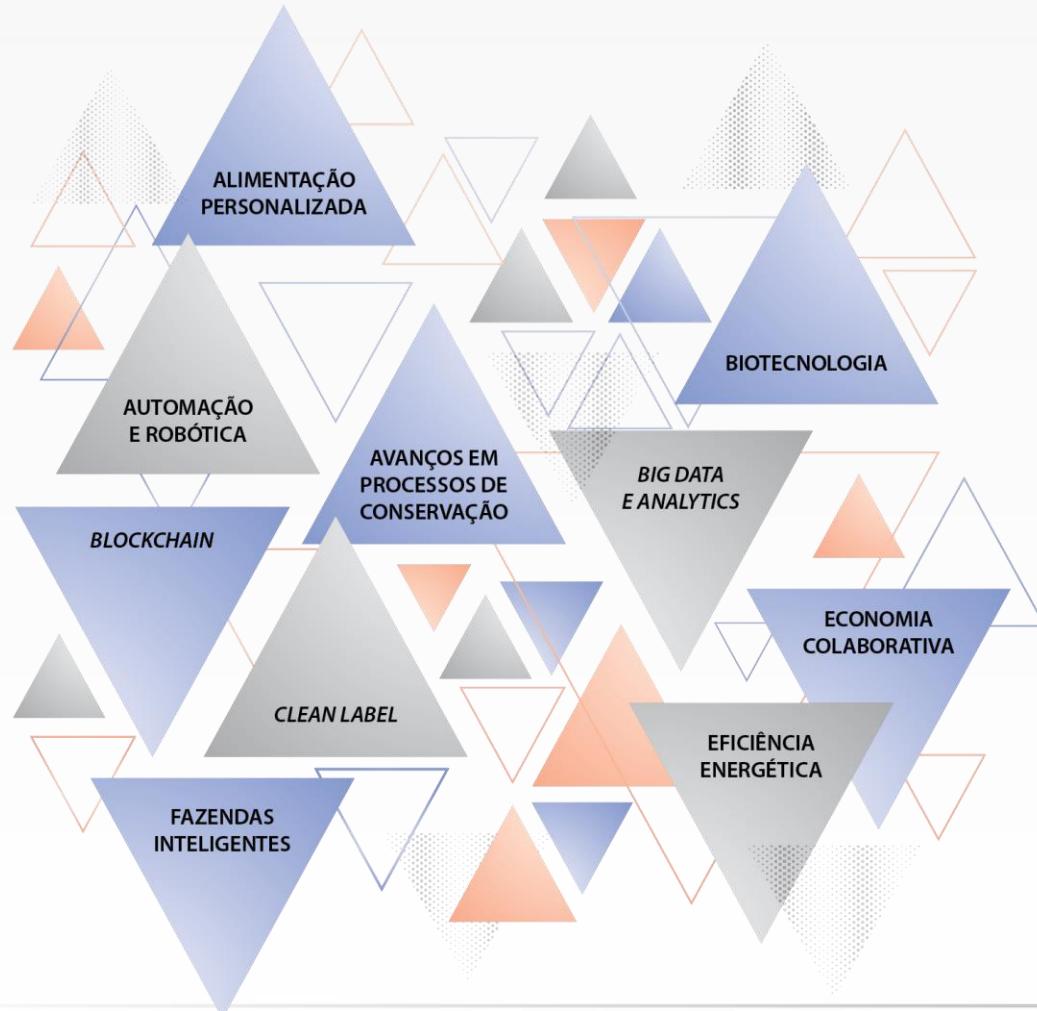
- Modelo de Gestão
- Política de Estado
- Recursos Humanos
- Tecnologia e PD&I

AÇÕES E INDICADORES DE MONITORAMENTO

198 Ações



TENDÊNCIAS E TECNOLOGIAS-CHAVE PARA AS AÇÕES TRANSVERSAIS ÀS VISÕES DE FUTURO



Roadmap Agroalimentar 2031



- 2 Painéis de Especialistas
- 139 Especialistas/151 Participações
- 5 Visões de Futuro
- 1 Bloco de ações transversais
- 24 Fatores Críticos
- 641 Ações de Futuro
- 41 Tecnologias-chave

Evolução do Futuro Desejado

Roadmap da Indústria Agroalimentar 2015	Roadmap Agroalimentar 2031	Considerações
Visão 1 Internacionalização das indústrias agroalimentares	Visão 1 Internacionalização das indústrias agroalimentares	Mantida
Visão 2 Indústria Agroalimentar sustentável – valorização dos resíduos	Visão 2 Cadeia agroalimentar paranaense no modelo de economia circular	Revisão da Redação
Visão 3 Imagem de marca para produtos agroalimentares da indústria paranaense	Visão 3 Produtos agroalimentares paranaenses competitivos e reconhecidos pela procedência	Revisão da Redação
Visão 4 Referência em produtos orgânicos	Visão 4 Referência nacional e internacional em produtos orgânicos	Revisão da Redação
Visão 5 Referência no desenvolvimento de produtos funcionais	Visão 5 Referência no desenvolvimento de alimentos funcionais e de alimentos para fins especiais	Revisão da Redação

Uma parte do trabalho está feita. A reflexão coletiva foi bem sucedida. Os caminhos que levam aos futuros desejados estão traçados.



O desafio maior, nós já sabemos, é fazer a caminhada...
Ou seja, sair do planejamento e ir para a ação...
para a transformação das realidades.



- **2 Painéis de Especialistas**
- **139 Especialistas/151 Participações**
- **5 Visões de Futuro**
- **1 Bloco de ações transversais**
- **24 Fatores Críticos**
- **641 Ações de Futuro**
- **41 Tecnologias-chave**

Obrigada!

www.fiepr.org.br/observatorios

Marilia de Souza

(41) 3271-7572

marilia.souza@sistemafiep.org.br



**ENCONTRO
PARANAENSE
DA INDÚSTRIA
DE ALIMENTOS
2018**